

PENGARUH NILAI PERSONAL DAN PENALARAN MORAL TERHADAP SIKAP AKUNTABILITAS LINGKUNGAN

(Studi Empiris pada Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Kota Bandung)

Abstrak

Oleh:

Hilmi Mu'tashim FR

Pembimbing :Hj. Alfira Sofia, S.T., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh nilai personal (*universalism*, *power* dan *tradition*) dan penalaran moral terhadap sikap akuntabilitas lingkungan yaitu dukungan adanya akuntabilitas lingkungan.

Populasi penelitian ini adalah anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Kota Bandung. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 55 pengusaha yang diperoleh dengan menggunakan *Simple Random sampling*. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Pada proses menganalisis data, penelitian ini menggunakan pengujian statistik analisis regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara individu ketiga tipe nilai personal (*universalism*, *power* dan *tradition*) mempunyai pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap sikap akuntabilitas lingkungan. Demikian pula penalaran moral menunjukkan pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap sikap akuntabilitas lingkungan.

Adapun hasil pengujian secara bersama-sama (simultan) antara variabel nilai personal dan penalaran moral terhadap sikap akuntabilitas lingkungan menunjukkan pengaruh yang signifikan.

Kata kunci: nilai personal, penalaran moral, *universalism*, *power*, *tradition*, dan akuntabilitas lingkungan.

**THE INFLUENCE
OF PERSONAL VALUES AND MORAL REASONING AGAINST ATTITUDE OF
ENVIRONMENTAL ACCOUNTABILITY**

(Empirical Study on Indonesian Young Entrepreneurs Association Bandung)

Abstract

By :

Hilmi Mu'tashim FR

Guide : Hj. Alfira Sofia, S.T., M.M.

This research aims to empirically examine the influence of personal values (Universalism, power and tradition) and moral reasoning to attitude of environmental accountability, that environmental accountability supporting.

The research population is a member of the Indonesian Young Entrepreneurs Association in Bandung. The sample used in this study which were to 55 entrepreneurs obtained by using simple random sampling. The data used is primary data collected through questionnaires. In the process of analyzing the data, this study use statistical testing multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that the three type of personal values (Universalism, power and tradition) have a positive effect but not significant on the attitude of environmental accountability. Similarly, moral reasoning showed a positive effect but not significant on the attitude of environmental accountability.

The test results together (simultaneously) between the variables of personal values and moral reasoning to the accountability of environmental attitudes showed a significant effect.

Keywords: personal values, moral reasoning, Universalism, power, tradition, and environmental accountability.